

BIG BUSINESS – alle kan få succes som iværksætter!

Ny bog: *BIG BUSINESS* er en håndbog for iværksættere, selvstændige og andre, der ønsker succes i erhvervslivet. Her får du de bedste tips og tricks, så du kan styre sikkert uden om forretningsverdenens farligste faldgruber.

BIG BUSINESS er en uundværlig håndbog for selvstændige, iværksættere og andre, der har en god idé og er parate til at få succes. I bogen er der gode råd fra driftige og succesfulde erhvervsfolk, som i spændende portrætter fortæller om op- og nedture, ambitioner, planer, tilfældigheder og ikke mindst om, hvordan man bevarer gejsten og gnisten – og samtidig passer på familien og sig selv i en travl hverdag. Bogen er krydret med tips og tricks fra advokater, revisorer, konsulenter, rådgivere og coaches, der har gode råd til, hvordan man bruger den gode energi på at få succes og skabe sin egen big business.



Bl. a. deltager Jørgen Lindegaard, Nicolai Moltke-Leth, Pernille Aalund og Bjarke Ingels.

Bogen henvender sig til alle med små som store drømme og går derfor på tværs af brancher og indvier dig for eksempel i hemmelighederne bag en realistisk forretningsplan, personlig branding, strategiudvikling, handlingsplaner, ledelse, finansiering, markedsføring, stresshåndtering og om at sælge den gode historie til pressen – og meget, meget mere. En innovativ og underholdende how-to-do-it-bog med plads til fordybelse.

Bogen klæder dig på til at starte egen virksomhed blandt andet ved at stille følgende spørgsmål:

- Hvor stærk er din passion?
- Hvor god er din idé?
- Har du de nødvendige kompetencer?
- Er din familie med på idéen?
- Hvor meget er du instillet på at arbejde?
- Hvor lidt vil/kan du leve for?
- Hvor meget vil du risikere?

Forfatteren Jette Friis O'Bróin er iværksætter og kommunikationsrådgiver med en lang karriere bag sig. Hun har bl.a. etableret AIDS-Fondets sekretariat, været med til at igangsætte Natteravnene og gennemført et utal af større landsdækkende kampagner.

Titel: BIG BUSINESS
Forfattere: Jette Friis O'Bróin
Sider: 308

Pris: 249,- (vejl.)
Forlag: Schultz Forlag
Udkommer: 27. september 2007